

REGULAMIN AKCJI SYNGENTA

Sprzedaż premiowa „Pryśnij kukurydzę 2023”

1. Organizatorem Promocji jest Syngenta Polska Sp. z o.o., ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, posiadająca NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej Organizatorem. Koordynatorem akcji promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o. jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.

2. Akcja promocyjna skierowana jest do wszystkich gospodarstw rolnych (podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) w Polsce uprawiających kukurydzę (bez względu na to, czy jest to działalność gospodarcza, zawodowa lub inna).

3. Do udziału w akcji kwalifikują się gospodarstwa, które zakupią produkt **Elumis 105OD** („Produkty promocyjne”):

w terminie od 1 stycznia do 30 czerwca 2023.

4. Za zakup wyżej wymienionych produktów gospodarstwo otrzymuje w nagrodę 10% wartości zakupu brutto w postaci przelewu na konto bankowe podane podczas rejestracji do Akcji.

5. Promocją objęte są zakupy wymienionych wyżej produktów do maksymalnej łącznej wartości 20 000 zł brutto i maksymalnie od tej wartości gospodarstwo może otrzymać nagrodę (nagroda w niniejszej Akcji promocyjnej dla jednego gospodarstwa może wynosić maksymalnie 2 000 zł brutto).

6. Aby wziąć udział w akcji, gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji: www.prysnijkukurydze.pl, gdzie między innymi podaje nr konta bankowego. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w promocji. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu poprzez powyższy portal.

7. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może zarejestrować się do akcji za pomocą danych Agriclub podając nr identyfikacyjny Agriclub. W takim wypadku formularz rejestracyjny zostanie uproszczony – zostanie wypełniony danymi podanymi w Programie Agriclub, dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.

8. Termin rejestracji: 02.01.2023 – 30.06.2023.

9. Po zarejestrowaniu się gospodarstwo załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup produktów promocyjnych. Faktury powinny zawierać dane:

Dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.

10. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania procesu rejestracji, tj od 02.01 do 30.06.2023. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w punkcie 3 regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie może stanowić podstawy do naliczania nagród.

11. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy, o którym mowa w pkt 6 regulaminu, najpóźniej w 7 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez gospodarstwo. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w akcji promocyjnej.

12. Syngenta zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko poweźmie w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub ich utrudnianie przez Uczestnika stanowi podstawę do wykluczenia z Akcji promocyjnej (odmowę wydania nagrody).

13. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury **lub uzyskania informacji, że produkt objęty promocją został zwrócony do punktu handlowego, Syngenta ma prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub - jeśli doszło do przelewu - przysługuje jej roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).**

14. Klient może dokonać zakupów Produktów promocyjnych w dowolnym punkcie handlowym sprzedającym te produkty, zlokalizowanym na terenie Polski. Zakupy poszczególnych Produktów promocyjnych nie muszą być dokonane w tym samym punkcie handlowym.

15. Akcja nie łączy się z innymi akcjami handlowymi lub promocyjnymi Syngenta. Produkt lub faktura zgłoszona w ramach Akcji może być uznana wyłącznie: albo w Akcji, albo w innej akcji promocyjnej – z zastrzeżeniem, że kserokopie faktur dokumentujące zakup w ramach Akcji będą powtórnie akceptowane w Programie Agriclub.

16. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania akcji promocyjnej.

17. Obowiązek podatkowy związany z nabyciem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000 zł, zaś Uczestnik nie prowadzi pozarolniczej działalności gospodarczej, nagroda będzie składała się z 2 części: nagrody głównej i nagrody pieniężnej w wysokości 11,11 % wartości nagrody głównej. Nagrodę pieniężną Organizator przekaze na konto Urzędu Skarbowego właściwego dla swojego działania.

18. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Koordynatora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą

elektroniczną, na adres e-mail: informacja@agriclub.pl w terminie do 15.07.2023. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Administrator. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Administratora. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

19. Przez przystąpienie do akcji promocyjnej, wyrażana jest zgoda na treść Regulaminu.