

Syngenta Polska sp. z o.o.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej rok podatkowy 2022

Nasze cele podatkowe

- Pozostawanie w zgodzie z przepisami podatkowymi, leży nie tylko w interesie Syngenta Polska sp. z o.o. (Syngenta Polska), ale również całej Grupy Syngenta
- Nasze podstawowe wartości – zrównoważony rozwój oraz odpowiedzialność – towarzyszą nam w każdym obszarze aktywności gospodarczej – również podczas realizacji obowiązków podatkowych
- **Przy realizacji tych obowiązków staramy kierować się takimi celami jak:**
 - Dążenie do maksymalizacji bezpieczeństwa podatkowego zarówno dla Syngenta Polska, jak i Grupy Syngenta
 - Nadążanie za dynamicznie zmieniającym się obszarem regulacji podatkowych i przestrzeganie tych regulacji prawnych
 - Kierowanie się normami etycznymi przy ponoszeniu obciążeń publicznoprawnych
 - Współpraca z organami podatkowym oparta na profesjonalizmie, zaufaniu, transparentności oraz konstruktywnym dialogu

Powyższe cele wpisują się w nasz wewnętrzny kodeks postępowania Grupy Syngenta (Syngenta Code of Conduct)

<https://www.syngentagroup.com/en/governance/code-conduct>

Bezpieczeństwo podatkowe

- Dynamika zmian ekonomicznych i prawnych (nie tylko w Polsce) stawia zarówno przed nami, jak i całą Syngenta szereg wyzwań, którym musimy sprostać
- Jako odpowiedzialny podatnik i płatnik, działający na międzynarodową skalę, mamy świadomość, że **przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych ma wpływ nie tylko na płynność naszej działalności, lecz również na naszą reputację jako rzetelnego i solidnego pracodawcę oraz partnera biznesowego**
- Prowadząc działalność na międzynarodową skalę o wysokim poziomie złożoności, w obliczu dynamiki zmian przepisów podatkowych (nie tylko w Polsce), ich interpretacji, a także niejasności wprowadzanych regulacji, nieuniknione jest występowanie ryzyka podatkowego
- **Zapewnienie bezpieczeństwa podatkowego (lokalnego i globalnego) jest dla nas zatem priorytetem**
- Na bieżąco staramy się analizować czy podejmowane przez nas działania (w tym mające wpływ na nasze rozliczenia podatkowe) uwzględniają przyjęte w Syngenta podstawowe wartości oraz mają pozytywny wpływ na naszą reputację społeczną oraz godne zaufania relacje z organami podatkowymi
- Staramy się korzystać jedynie z takich ulg i zachęt podatkowych, jakie wynikają z przepisów krajowych, jeżeli są one dla nas możliwe do zaimplementowania i są one istotne z perspektywy profilu działalności Syngenta.\

Procesy i procedury stosowane przez Syngenta

- **Naszym wspólnym priorytetem w Syngenta jest tworzenie solidnych ram wewnętrznej oraz zewnętrznej kontroli, które zapewniają zgodność działań z krajowymi przepisami wszystkich podmiotów z Grupy Syngenta, w tym Syngenta Polska**
- W Syngenta oraz bezpośrednio w Syngenta Polska na bieżąco podejmowane są aktywne działania w celu identyfikacji, oceny, zarządzania i monitorowania występujących zagrożeń
- W tym zakresie Syngenta Polska korzysta z szeregu procesów i procedur wspierających jej zespoły w zarządzaniu i wykonywaniu obowiązków podatkowych, m.in. procesy i procedury podatkowe związane z wykonywaniem jej obowiązków: podatnika lub płatnika w związku z rozliczeniami w VAT, CIT, PIT, WHT; systemy weryfikacji: kontrahentów, wstępnej weryfikacji dokumentów źródłowych (w tym związanych z WNT, WDT, importem, eksportem), zatwierdzania wydatków, procedurę identyfikacji schematów podatkowych (MDR), dokumentowania zdarzeń gospodarczych i archiwizacji dokumentacji.
- Nasze wewnętrzne kodeksy postępowania oraz przyjęte procedury (w skali międzynarodowej i lokalnej) i procesy korporacyjne / podatkowe dotyczą wszystkich naszych pracowników i współpracowników, niezależnie od ich indywidualnej roli, stanowiska czy praktyki.
- Określają one jasny zestaw standardów dotyczących sposobu, w jaki prowadzimy działalność. Wszyscy nasi pracownicy, współpracownicy i kontrahenci są proszeni o potwierdzenie zrozumienia wdrożonych zasad i są zobowiązani do ich przestrzegania.

Planowanie podatkowe / działania restrukturyzacyjne

- Syngenta zgodnie z wewnętrznym ładem korporacyjnym, nie angażuje się w działania prowadzące do sztucznych struktur podatkowych w celach uzyskania korzyści podatkowych, a podejmowana przez nią aktywność jest zgodna z formą i profilem działalności handlowej i gospodarczej.
- Nasze decyzje biznesowe są podyktowane wyłącznie rozwojem prowadzonej działalności i na każdym etapie znajdują uzasadnienie ekonomiczne.

Dobrowolne formy współpracy z organami KAS

- Jako Syngenta dokładamy wszelkich starań, aby bieżąca współpraca z organami podatkowymi opierała się na uczciwości, wzajemnym zaufaniu, szacunku i sprawiedliwym podejściu oraz przebiegała w duchu zgodnej współpracy.
- Zależy nam na transparentności w zakresie odpowiedzi na wszelkie pytania oraz otwarty dialog w przypadku rozbieżnych stanowisk.
- Dopuszczamy przy tym możliwość wstąpienia w spór z organami, jeśli nie będzie możliwe rozwiązanie kwestii spornych w drodze konstruktywnej dyskusji.

Realizacja obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Zapewnienie zgodności (compliance principles)

W Syngenta Polska dbamy o to aby:

- o prawidłowo i terminowo realizować nasze obowiązki podatkowe, w szczególności rzetelnie i terminowo obliczać i uiszczać należności publicznoprawne związane z naszymi funkcjami podatnika i płatnika oraz ujawniać wszelkie wymagane przez prawo informacje
- o wdrożone zostały wszelkie niezbędne procesy i procedury pozwalające nam na realizację naszych strategicznych celów podatkowych
- o nasze rozliczenia i raportowanie księgowo i podatkowe były realizowane i wspierane przez osoby i podmioty posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie do powierzonych im zadań i obszarów
- o ewentualne wątpliwości na gruncie podatkowym były dyskutowane oraz rozwiązywane w czasie rzeczywistym i przez odpowiednie do tego osoby
- o realizacja naszych obowiązków podatkowych i księgowych była cyklicznie weryfikowana zarówno wewnętrznie, jak i przez niezależnych specjalistów

Efektywna współpraca (cooperation values)

Istotną wartością jest wzajemna współpraca i wymiana doświadczeń w skali nie tylko lokalnej, lecz również na poziomie międzynarodowym

Dlatego w realizacji naszych obowiązków zarówno lokalnych, jak i wewnętrznych w Syngenta, staramy się ściśle współpracować z globalnym zespołem podatkowym Syngenta

Poszerzanie wiedzy (knowledge improvement)

W szczególności w sprawach niejasnych lub wykraczających poza konieczny zakres wiedzy i doświadczenia naszych zespołów lokalnych, staramy się na bieżąco konsultować wątpliwości nie tylko wewnętrznie lecz również z profesjonalistami lub bezpośrednio z organami podatkowymi w zakresie dostępnych narzędzi prawnych.

W koniecznych sytuacjach występujemy również o uzyskanie odpowiedniego stanowiska organów podatkowych i na bieżąco śledzimy stanowiska wydawane wobec innych wnioskodawców

W Syngenta Polska dbamy o to aby nasze zespoły podatkowe miały zapewniony dostęp do niezbędnych szkoleń i konsultacji oraz odpowiednich narzędzi technologicznych (IT) w obszarze podatkowym

Zgodność rynkowa (arm's length principle)

W Syngenta dążymy do tego aby nasze rozliczenia wewnętrzne były zgodne z przepisami i praktyką w obszarze cen transferowych – zarówno na płaszczyźnie krajowej, jak i międzynarodowej

Syngenta posiada wewnętrzne wytyczne dotyczące cen transferowych (*Transfer Pricing Guidelines*), które opierają się na dążeniu do przeprowadzania rozliczeń wewnątrzgrupowych na zasadach rynkowych

W Syngenta Polska (jak i w całej Grupie Syngenta) weryfikujemy poziom rynkowości stosowanych rozliczeń oraz sporządzamy i ujawniamy właściwym organom podatkowym wymagane prawem dokumenty oraz oświadczenia, zarówno na poziomie lokalnym jak i międzynarodowym

Naszą praktyką nie jest również angażowanie się w rozliczenia na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Pozostałe informacje wymagane przez art. 27c ustawy o CIT

ROK PODATKOWY 2022			
1	Transakcje z podmiotami powiązаныmi przekraczające 5% sumy bilansowej	3	W roku 2022 Spółka zrealizowała 3 transakcje towarowe z podmiotami z siedzibą we Francji, w Holandii i w Szwajcarii
2	Rozliczenia na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową	0	Syngenta Polska nie przeprowadzała takich rozliczeń w 2022 r.
3	Zaraportowane schematy podatkowe (MDR)	0	Syngenta Polska nie zidentyfikowała schematów podatkowych podlegających zgłoszeniu do Szefa KAS oraz nie korzystała z takich schematów
4	Liczba planowanych lub przeprowadzonych działań restrukturyzacyjnych	0	Syngenta Polska nie podejmowała ani nie planowała takich działań
5	Złożone wnioski o wydanie interpretacji indywidualnych lub ogólnych przepisów prawa podatkowego	0	Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami
6	Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji akcyzowej	0	Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami
7	Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej	0	Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami

Syngenta Polska uzyskała w 2022 r. od właściwego organu podatkowego pozytywną opinię o stosowaniu zwolnienia z poboru zryczałtowanego podatku dochodowego, od wypłacanych na rzecz powiązanego podmiotu z siedzibą w Szwajcarii należności, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 1 ustawy o CIT.

Syngenta w liczbach – projekty realizowane w 2022 r.

1. Targi i spotkania rolnicze (organizacja zewnętrzna):
 - a. Targi Rolnicze Agrotech Kielce – 18-20.03.2022: **60 000 in total**
 - b. Forum TopAgrar – 28.11.2023 – 2022: **500-700**
 - c. Innowacyjny Farmer (Narodowe Wyzwania w Rolnictwie) – konkurs organizowany przez portal farmer.pl – 27.10.2022: **800 f2f + 600 online**
 - d. Majówka w Zduńskiej Dąbrowie – 29.05.2023: **200**
2. Webinaria i szkolenia/spotkania dla rolników (organizacja wewnętrzna):
 - a. Konferencje Zimowe
 - i. Zboża – czy jakość zapłaci? – 27.01.2022: **1 266** (total rejestracja)
 - ii. Rzepak – plon na 5 ton? – 03.02.2022: **756** (total rejestracja)
 - iii. Kukurydza – uprawa bez problemów? – 10.02.2022: **913** (total rejestracja)
 - b. Pola Klasy S
 - i. Ulchówek – 07.06.2022: **552**
 - ii. Kostrograj – 09.06.2022: **304**
 - iii. Polwica – 14.06.2022: **228**
 - iv. Szelejewo – 21.06.2022: **ponad 400**
 - v. Łęczyna – 23.06.2022: **350** (razem z VIP)
 - vi. Rogóżno – 28.06.2022: **320**
 - vii. Bajdyty – 30.06.2022: **350**
 - c. Pola Klasy S Kukurydza:
 - i. Winna Góra – 20.09.2022: **80**
 - ii. Polanowice – 22.09.2022 **80**
 - iii. Redło – 27.09.2022 **40**
 - iv. Chełchy – 29.09.2022 **60**
 - v. Klimusin – 04.10.2022 **120**

Syngenta w liczbach – projekty realizowane w 2022 r.

- **Konferencje Zimowe Syngenta Online** poświęcona uprawie ziemniaków, buraków oraz słonecznika.
- Przekazuję zatem informację o statystykach z wydarzenia:
- **Na stronie www.konferencjezimowe.pl** od początku dnia konferencji było **950 użytkowników** – 366 w momencie rozpoczęcia konferencji.
- **Transmisja na YouTube:**
- **szczytowa liczba oglądających sięgnęła 213**, średnio było to 172 oglądających i utrzymywało się to na podobnym poziomie przez cały czas trwania konferencji. Transmisja osiągnęła **blisko 700 wyświetleń**.
- **Transmisja na Facebook'u:**
- **średnia liczba oglądających to 29, liczba wszystkich odbiorców 6 500** – tyle osób „natrafiło” na transmisję live.
- Mieliśmy 308 poprawnie zweryfikowanych zgłoszeń do Loterii.
- **Na wszystkie cztery konferencje zarejestrowało się w sumie 1 670 osób**, z czego **1 040 osób zarejestrowało się na konferencję dot. ziemniaków/buraków/słonecznika**.
- Można było zarejestrować się na kilka konferencji jednocześnie, rejestracje na poszczególne konferencje wyglądały tak:
 - Rejestracje total: 1670
 - Rejestracje ziemniak: 1040
 - Rejestracje rzepak: 756
 - Rejestracje kukurydza: 913
 - Rejestracje zboża: 1266
- **Nagrania z konferencji można obejrzeć tutaj:**
 - www.konferencjezimowe.pl
 - [YouTube](#)

Syngenta w liczbach – projekty realizowane w 2022 r.

1. Aplikacje i programy rolnicze:

- a. Agriclime - program dla tych producentów rolnych, którzy chcą otoczyć swoje uprawy szczególną ochroną nawet w niesprzyjających warunkach atmosferycznych.
- b. Spray Assist - narzędzie wspomagające dla rolników, które pomaga określić najlepszy czas na zastosowanie środków ochrony roślin, a także pomaga doradzić, jaki sprzęt i ustawienia należy zastosować.
- c. ecommerce – dedykowany, bezpośredni sklep internetowy z produktami firmy Syngenta
- d. myFIELD - rolnicza prognoza pogody; raporty Infopole - informacja na temat zagrożeń upraw w twojej okolicy; dostęp do etykiet wszystkich środków ochrony roślin zarejestrowanych w Polsce; narzędzie do pomiaru powierzchni pola; atlas chwastów, chorób i szkodników; przydatne kalkulatory rolnicze; moduł karty pola - ewidencja raportów zabiegów ochronnych i nawożenia; aktualne informacje i promocje od firmy Syngenta
- e. Seed Selector - narzędzie do spersonalizowanej rekomendacji wyboru odmian nasion w oparciu o wyniki badań, odzwierciedlających dane warunki środowiskowe. Aplikacja ma odpowiedzieć rolnikowi na pytanie, która odmiana będzie najlepsza na daną glebę oraz jak zachowa się w danych warunkach pogodowych.
- f. Cropwise Operations – praca nad projektem – planowane wprowadzenie w 2023 roku
- g. Interra Scan – praca nad projektem – planowane wprowadzenie w 2023 roku

2. Media społecznościowe:

- a. YouTube
- b. Facebook
- c. Instagram