

Syngenta Polska sp. z o.o.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej rok podatkowy 2021

Nasze cele podatkowe

- Pozostawanie w zgodzie z przepisami podatkowymi, leży nie tylko w interesie Syngenta Polska sp. z o.o. (Syngenta Polska), ale również całej Grupy Syngenta
- Nasze podstawowe wartości – zrównoważony rozwój oraz odpowiedzialność – towarzyszą nam w każdym obszarze aktywności gospodarczej – również podczas realizacji obowiązków podatkowych
- **Przy realizacji tych obowiązków staramy kierować się takimi celami jak:**
 - Dążenie do maksymalizacji bezpieczeństwa podatkowego zarówno dla Syngenta Polska, jak i Grupy Syngenta
 - Nadążanie za dynamicznie zmieniającym się obszarem regulacji podatkowych i przestrzeganie tych regulacji prawnych
 - Kierowanie się normami etycznymi przy ponoszeniu obciążeń publicznoprawnych
 - Współpraca z organami podatkowym oparta na profesjonalizmie, zaufaniu, transparentności oraz konstruktywnym dialogu

Powyższe cele wpisują się w nasz wewnętrzny kodeks postępowania Grupy Syngenta (Syngenta Code of Conduct)

<https://www.syngentagroup.com/en/governance/code-conduct>

Bezpieczeństwo podatkowe

- Dynamika zmian ekonomicznych i prawnych (nie tylko w Polsce) stawia zarówno przed nami, jak i całą Syngenta szereg wyzwań, którym musimy sprostać
- Jako odpowiedzialny podatnik i płatnik, działający na międzynarodową skalę, mamy świadomość, że **przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych ma wpływ nie tylko na płynność naszej działalności, lecz również na naszą reputację jako rzetelnego i solidnego pracodawcę oraz partnera biznesowego**
- Prowadząc działalność na międzynarodową skalę o wysokim poziomie złożoności, w obliczu dynamiki zmian przepisów podatkowych (nie tylko w Polsce), ich interpretacji, a także niejasności wprowadzanych regulacji, nieuniknione jest występowanie ryzyka podatkowego
- **Zapewnienie bezpieczeństwa podatkowego (lokalnego i globalnego) jest dla nas zatem priorytetem**
- Na bieżąco staramy się analizować czy podejmowane przez nas działania (w tym mające wpływ na nasze rozliczenia podatkowe) uwzględniają przyjęte w Syngenta podstawowe wartości oraz mają pozytywny wpływ na naszą reputację społeczną oraz godne zaufania relacje z organami podatkowymi
- Staramy się korzystać jedynie z takich ulg i zachęt podatkowych, jakie wynikają z przepisów krajowych, jeżeli są one dla nas możliwe do zaimplementowania i są one istotne z perspektywy profilu działalności Syngenta.\

Procesy i procedury stosowane przez Syngenta

- **Naszym wspólnym priorytetem w Syngenta jest tworzenie solidnych ram wewnętrznej oraz zewnętrznej kontroli, które zapewniają zgodność działań z krajowymi przepisami wszystkich podmiotów z Grupy Syngenta, w tym Syngenta Polska**
- W Syngenta oraz bezpośrednio w Syngenta Polska na bieżąco podejmowane są aktywne działania w celu identyfikacji, oceny, zarządzania i monitorowania występujących zagrożeń
- W tym zakresie Syngenta Polska korzysta z szeregu procesów i procedur wspierających jej zespoły w zarządzaniu i wykonywaniu obowiązków podatkowych, m.in. procesy i procedury podatkowe związane z wykonywaniem jej obowiązków: podatnika lub płatnika w związku z rozliczeniami w VAT, CIT, PIT, WHT; systemy weryfikacji: kontrahentów, wstępnej weryfikacji dokumentów źródłowych (w tym związanych z WNT, WDT, importem, eksportem), zatwierdzania wydatków, procedurę identyfikacji schematów podatkowych (MDR), dokumentowania zdarzeń gospodarczych i archiwizacji dokumentacji.
- Nasze wewnętrzne kodeksy postępowania oraz przyjęte procedury (w skali międzynarodowej i lokalnej) i procesy korporacyjne / podatkowe dotyczą wszystkich naszych pracowników i współpracowników, niezależnie od ich indywidualnej roli, stanowiska czy praktyki.
- Określają one jasny zestaw standardów dotyczących sposobu, w jaki prowadzimy działalność. Wszyscy nasi pracownicy, współpracownicy i kontrahenci są proszeni o potwierdzenie zrozumienia wdrożonych zasad i są zobowiązani do ich przestrzegania.

Planowanie podatkowe / działania restrukturyzacyjne

- Syngenta zgodnie z wewnętrznym ładem korporacyjnym, nie angażuje się w działania prowadzące do sztucznych struktur podatkowych w celach uzyskania korzyści podatkowych, a podejmowana przez nią aktywność jest zgodna z formą i profilem działalności handlowej i gospodarczej.
- Nasze decyzje biznesowe są podyktowane wyłącznie rozwojem prowadzonej działalności i na każdym etapie znajdują uzasadnienie ekonomiczne.

Dobrowolne formy współpracy z organami KAS

- Jako Syngenta dokładamy wszelkich starań, aby bieżąca współpraca z organami podatkowymi opierała się na uczciwości, wzajemnym zaufaniu, szacunku i sprawiedliwym podejściu oraz przebiegała w duchu zgodnej współpracy.
- Zależy nam na transparentności w zakresie odpowiedzi na wszelkie pytania oraz otwarty dialog w przypadku rozbieżnych stanowisk.
- Dopuszczamy przy tym możliwość wstąpienia w spór z organami, jeśli nie będzie możliwe rozwiązanie kwestii spornych w drodze konstruktywnej dyskusji.

Realizacja obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Zapewnienie zgodności (compliance principles)

W Syngenta Polska dbamy o to aby:

- o prawidłowo i terminowo realizować nasze obowiązki podatkowe, w szczególności rzetelnie i terminowo obliczać i uiszczać należności publicznoprawne związane z naszymi funkcjami podatnika i płatnika oraz ujawniać wszelkie wymagane przez prawo informacje
- o wdrożone zostały wszelkie niezbędne procesy i procedury pozwalające nam na realizację naszych strategicznych celów podatkowych
- o nasze rozliczenia i raportowanie księgowo i podatkowe były realizowane i wspierane przez osoby i podmioty posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie do powierzonych im zadań i obszarów
- o ewentualne wątpliwości na gruncie podatkowym były dyskutowane oraz rozwiązywane w czasie rzeczywistym i przez odpowiednie do tego osoby
- o realizacja naszych obowiązków podatkowych i księgowych była cyklicznie weryfikowana zarówno wewnętrznie, jak i przez niezależnych specjalistów

Efektywna współpraca (cooperation values)

Istotną wartością jest wzajemna współpraca i wymiana doświadczeń w skali nie tylko lokalnej, lecz również na poziomie międzynarodowym

Dlatego w realizacji naszych obowiązków zarówno lokalnych, jak i wewnętrznych w Syngenta, staramy się ściśle współpracować z globalnym zespołem podatkowym Syngenta

Poszerzanie wiedzy (knowledge improvement)

W szczególności w sprawach niejasnych lub wykraczających poza konieczny zakres wiedzy i doświadczenia naszych zespołów lokalnych, staramy się na bieżąco konsultować wątpliwości nie tylko wewnętrznie lecz również z profesjonalistami lub bezpośrednio z organami podatkowymi w zakresie dostępnych narzędzi prawnych.

W koniecznych sytuacjach występujemy również o uzyskanie odpowiedniego stanowiska organów podatkowych i na bieżąco śledzimy stanowiska wydawane wobec innych wnioskodawców

W Syngenta Polska dbamy o to aby nasze zespoły podatkowe miały zapewniony dostęp do niezbędnych szkoleń i konsultacji oraz odpowiednich narzędzi technologicznych (IT) w obszarze podatkowym

Zgodność rynkowa (arm's length principle)

W Syngenta dążymy do tego aby nasze rozliczenia wewnętrzne były zgodne z przepisami i praktyką w obszarze cen transferowych – zarówno na płaszczyźnie krajowej, jak i międzynarodowej

Syngenta posiada wewnętrzne wytyczne dotyczące cen transferowych (*Transfer Pricing Guidelines*), które opierają się na dążeniu do przeprowadzania rozliczeń wewnątrzgrupowych na zasadach rynkowych

W Syngenta Polska (jak i w całej Grupie Syngenta) weryfikujemy poziom rynkowości stosowanych rozliczeń oraz sporządzamy i ujawniamy właściwym organom podatkowym wymagane prawem dokumenty oraz oświadczenia, zarówno na poziomie lokalnym jak i międzynarodowym

Naszą praktyką nie jest również angażowanie się w rozliczenia na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Pozostałe informacje wymagane przez art. 27c ustawy o CIT

ROK PODATKOWY 2021

| | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | Transakcje z podmiotami powiązаныmi przekraczające 5% sumy bilansowej | 3 | W roku 2021 Spółka zrealizowała 3 transakcje towarowe z podmiotami z siedzibą we Francji, w Holandii i w Szwajcarii |
| 2 | Rozliczenia na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową | 0 | Syngenta Polska nie przeprowadzała takich rozliczeń w 2021 r. Syngenta Polska nie zidentyfikowała schematów podatkowych podlegających zgłoszeniu do Szefa KAS oraz nie korzystała z takich schematów |
| 3 | Zaraportowane schematy podatkowe (MDR) | 0 | |
| 4 | Liczba planowanych lub przeprowadzonych działań restrukturyzacyjnych | 0 | Syngenta Polska nie podejmowała ani nie planowała takich działań |
| 5 | Złożone wnioski o wydanie interpretacji indywidualnych lub ogólnych przepisów prawa podatkowego | 0 | Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami |
| 6 | Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji akcyzowej | 0 | Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami |
| 7 | Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej | 0 | Syngenta Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami |

Syngenta w liczbach – projekty realizowane w 2021 r.

Spotkania z klientami

- Pola Klasy S: siedem lokalizacji w różnych regionach kraju i blisko 1 000 uczestników
- Pola Klasy S Kukurydza: trzy lokalizacje w różnych regionach kraju i blisko 200 uczestników

Webinaria i szkolenia online:

- „Kukurydza na medal - Konferencja zimowa SYNGENTA ONLINE” – transmisja na żywo na stronie www i w mediach społecznościowych; 1 300 wyświetleń nagrania na YouTube
- „Porozmawiajmy o rzepaku - Konferencja zimowa SYNGENTA ONLINE” – transmisja na żywo na stronie www i w mediach społecznościowych; 1 200 wyświetleń nagrania na YouTube
- „Praktycznie wszystko o zbożach - Konferencja zimowa SYNGENTA ONLINE” – transmisja na żywo na stronie www i w mediach społecznościowych; 1 800 wyświetleń nagrania na YouTube
- „Pola Klasy S na żywo - jak radziliśmy sobie z zabiegiem T1 i regulacją” - transmisja na żywo na stronie www i w mediach społecznościowych; 4 800 wyświetleń nagrania na YouTube
- „Zadbaj o jakość ziemniaków już na polu!” – transmisja na żywo na stronie www i w mediach społecznościowych; 2 200 wyświetleń nagrania na YouTube

Aplikacje rolnicze:

- myField (raporty Infopole, rolnicza prognoza pogody, wyszukiwarka etykiet i produktów Syngenta, Atlas chwastów, chorób i szkodników) – aplikacja pobrana ponad 10 tys. razy

Media społecznościowe:

YouTube Syngenta Polska – ponad 6 tysięcy subskrybentów

Facebook Syngenta Polska – ponad 24 000 obserwujących