



Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Affirm 1 na 1 2021”

I. Postanowienia ogólne

§ 1 [Nazwa Akcji promocyjnej]

Niniejszy regulamin [dalej „**Regulamin**”] określa zasady funkcjonowania akcji promocyjnej pod nazwą „**Affirm 1 na 1 2021**” [dalej „**Akcja promocyjna**”].

§ 2 [Organizator **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna organizowana jest przez Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01-748 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych [dalej również „Organizator”].

§ 3 [Obszar **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Polski.

§ 4 [Produkty związane z **Akcją promocyjną**]

Akcja promocyjna jest związana z następującymi produktami **Organizatora**:

Materiał siewny w postaci nasion **kalafiora** – odmiany: **Java F1, Electra F1**.

Materiał siewny w postaci nasion **brokułu** – odmiany: **Gongga F1, McLaren F1**.

Materiał siewny w postaci nasion **kapusty** – odmiany: **Marconi F1, Kepler F1, Toreador F1,**

Terminator F1, Kilaprince F1.

Materiał siewny w postaci nasion **kapusty pekińskiej** – odmiany **Marrio F1**.



§ 5 [Czas trwania **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia **01 stycznia 2021**, a kończy dnia **30 czerwca 2021** roku lub po wyczerpaniu zapasów.

§ 6 [Podmioty, do których skierowana jest **Akcja promocyjna**]

Akcja promocyjna skierowana jest do:

- Odbiorców końcowych produktów Organizatora, uprawiających kalafiora, brokuł, kapustę i kapustę pekińską na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem konsumentów; [dalej łącznie „**Adresaci Akcji promocyjnej**”]

§ 7 [Podstawowe założenie **Akcji promocyjnej**]

Niniejsza **Akcja promocyjna** polega na tym, iż w zamian za zakup odpowiedniej ilości **Produktów promocyjnych** za pośrednictwem partnerów handlowych Syngenta, **Adresaci Akcji Promocyjnej** mogą uzyskać określone benefity, a mianowicie:

w zamian za dokonanie zakupów materiału siewnego lub rozsady w określonej w § 9 poniżej ilości, mogą uzyskać określoną ilość środka ochrony roślin służącego do ochrony uprawy kapustnych w postaci preparatu „Affirm 095 SG”.

II. **Zasady Akcji promocyjnej**

§ 8 [Rozpoczęcie **Akcji promocyjnej**]

Dniem rozpoczęcia **Akcji promocyjnej** jest 01 stycznia 2021 roku. Od tego dnia kupno **Produktów promocyjnych** może być honorowane w ramach niniejszej **Akcji promocyjnej**. O rozpoczęciu **Akcji promocyjnej**, Organizator poinformuje poprzez wysłanie e-maili, reklamy w prasie oraz internecie lub bezpośrednio przez przedstawicieli sprzedaży. Wersja elektroniczna i papierowa regulaminu będzie dostępna w siedzibie firmy oraz na stronie <https://www.syngenta.pl/regulaminy>

§ 9 [Zasady **Akcji promocyjnej**]

1. W czasie obowiązywania **Akcji promocyjnej Adresaci** akcji:

- kupując, co najmniej 12 opakowań po dwa tysiące pięćset nasion każde (2,5KS) **kalafiora Java F1** lub **Electra F1** nabywają prawo do otrzymania – w ramach **Akcji promocyjnej** - **1kg preparatu Affirm 095 SG**.

- kupując, co najmniej 12 opakowań po dwa tysiące pięćset nasion każde (2,5KS) brokułu **Gongga F1** lub **Mclaren F1** nabywają prawo do otrzymania – w ramach **Akcji promocyjnej** - **1kg preparatu Affirm 095 SG**.

- kupując, co najmniej 14 opakowań po dwa tysiące pięćset nasion każde (2,5KS) **kapusty Marconi F1** lub **Kepler F1**, lub **Toreador F1** lub **Terminator F1** lub **Kilaprince F1** nabywają prawo do otrzymania – w ramach **Akcji promocyjnej** - **1kg preparatu Affirm 095 SG**.

- kupując, co najmniej 6 opakowań po dwa tysiące pięćset nasion każde (2,5KS) **kapusty pekińskiej Marrio F1** nabywają prawo do otrzymania – w ramach **Akcji promocyjnej** - **1kg preparatu Affirm 095 SG**.

2. W razie zakupu wielokrotności **Produktów promocyjnych Adresaci Akcji Promocyjnej** nabywają prawo do otrzymania – wielokrotności **1kg opakowań preparatu Affirm 095 SG**.



3. Zakup **Produktów Promocyjnych** musi zostać udokumentowany poprzez przedstawienie Organizatorowi faktur i oryginalnych opakowań po nasionach (w zakresie kupna nasion w czystej formie) dokumentujących nabycie Produktów promocyjnych w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2021 poprzez wysłanie skanów/zdjęć na adres e-mail **warzywa.promocja@syngenta.com**.
4. Udział w niniejszej Akcji promocyjnej wyklucza udział w innych Akcjach promocyjnych z tym samym dowodem zakupu – jeden dowód zakupu może być wykorzystany tylko w ramach jednej **Akcji promocyjnej**.

§ 10 [Wydanie Produktów promocyjnych]

1. Do dnia 15 lipca 2021 roku dokonana będzie weryfikacja prawa do otrzymania nagród przez Odbiorców Końcowych oraz ich wartości.
2. W przypadku pozytywnej weryfikacji, do dnia 15 sierpnia 2021 roku przedstawiciel terenowy dostarczy Odbiorcy Końcowemu benefit w postaci preparatu Affirm lub produkt zostanie wysłany do odbiorcy lub będzie oczekiwał do odbioru w wyznaczonym punkcie odbioru w należnej ilości – sposób dostawy wybierze Organizator.

§ 11 [Zastrzeżenie]

1. **Produkty promocyjne** nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy syngenta.polska@syngenta.com lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.
4. W reklamacji należy podać dane umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

III. Postanowienia końcowe.

§ 12 [akceptacja Regulaminu]

1. Przez przystąpienie do **Akcji promocyjnej**, wyrażana jest zgoda na treść **Regulaminu**.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany **Regulaminu** w każdym czasie oraz do odwołania **Akcji promocyjnej**.
3. **Administratorem danych** jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.
4. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.
5. **Masz prawo** dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.



6. **Dane będą przetwarzane w celu** umożliwienia Ci uczestnictwa w akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
7. **Podanie danych jest dobrowolne** i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Akcji Promocyjnej, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Akcji.
8. **Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych** jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych, realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności.
9. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
10. Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda, to musisz wiedzieć, że możesz ją wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.
11. **Odbiorcami danych osobowych** będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.
12. Twoje dane osobowe będą przekazywane do Szwajcarii, w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). Jeśli przekazanie Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie niezbędne, wówczas nastąpi to na podstawie prawnej zawartej w RODO.
13. **Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:**
 - a) obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,
 - b) prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie



wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

14. **Przystępują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych**, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
- a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.