



Regulamin konkursu pod nazwą „Quiz przemysłowy marzec 2021”

I. Postanowienia ogólne

§ 1 [Nazwa Akcji promocyjnej]

Niniejszy regulamin [dalej „**Regulamin**”] określa zasady funkcjonowania akcji promocyjnej pod nazwą „**Quiz przemysłowy marzec 2021**” [dalej „**Konkurs**”].

§ 2 [Organizator **Konkursu**]

Konkurs organizowana jest przez Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01-748 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych [dalej również „Organizator”].

§ 3 [Obszar **Konkursu**]

Konkurs prowadzony jest na terenie Polski za pośrednictwem profilu Facebook i kanału YouTube Syngenta Polska.

§ 4 [Podmioty, do których skierowana jest **Konkurs**]

Konkurs skierowany jest do:

- Odbiorców końcowych produktów Organizatora, uprawiających warzywa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem konsumentów; [dalej łącznie „**Adresaci Konkursu**”]

§ 5 [Czas trwania **Konkursu**]

Konkurs rozpoczyna się dnia **17 marca 2021 o godz. 19:00**, a kończy dnia **17 marca 2021 roku o godz. 21:00**.

Organizator zastrzega, iż godzina akcji promocyjnej może ulec przedłużeniu do godz. 22:00.

§ 6 [Podmioty, do których skierowany jest **Konkurs**]

Konkurs skierowany jest do wszystkich osób, które w dniu 17 marca 2021r. będą oglądać webinar przemysłowy: *Od planu do plonu* za pośrednictwem profilu Facebook i kanału YouTube e-warzywnictwo.pl, wspieranego przez platformę StreamYard.



§ 7 [Podstawowe założenie Konkursu]

Niniejszy **Konkurs** polega na tym, że podczas webinaru: *Od planu do plonu* przeprowadzony zostanie quiz składający się z 2 pytań. Ta osoba, która udzieli poprawnej odpowiedzi w formie komentarza do webinaru na profilu Facebook lub kanału YouTube e-warzywnictwo.pl jako pierwsza wygrywa. Dokładne czasy publikacji komentarzy mierzone będą na platformie StreamYard za pośrednictwem, której emitowany jest webinar.

Za udzielenie poprawnej odpowiedzi na jedno z dwóch pytań odbiorcy mogą uzyskać określone **Nagrody**: nasiona kalafiora Electra F1 na 1ha lub nasiona kalafiora Almagro F1 na 1ha o wartości 0zł do testów polowych, oraz środek Affirm na 1ha z firmy Syngenta. W zamian za nasiona doświadczalne zwycięzca udostępni pole w celu oceny roślin oraz realizacji materiału fotograficznego w sezonie 2021/22.

II. Zasady Konkursu

§ 8 [Rozpoczęcie Konkursu]

Dniem rozpoczęcia **Konkursu** jest **17 marca 2021 roku godz. 19:00**. O rozpoczęciu quizu prezeniter poinformuje na webinarze. Organizator poinformuje o quizie poprzez reklamy w Internecie wersja elektroniczna regulaminu jest dostępna na stronie <https://www.syngenta.pl/regulaminy>.

§ 9 [Zasady Konkursu]

1. W czasie obowiązywania **Konkursu do wygrania będą 2 nagrody**:

- odpowiadając na pierwsze pytanie quizowe osoba, której czas platforma StreamYard pokaże jako pierwszy otrzyma nasiona kalafiora Electra F1 na 1ha (12 opakowań po 2500 nasion doświadczalnych) lub nasiona kalafiora Almagro F1 (12 opakowań po 2500 nasion doświadczalnych). Odmiana Electra F1 może być dostarczona najwcześniej na koniec maja, odmiana Almagro F1 najwcześniej na koniec marca.

- odpowiadając na drugie pytanie quizowe osoba, której czas platforma StreamYard pokaże jako pierwszy otrzyma środek Affirm na 1ha (2kg).

2. Gdy jedna osoba odpowie prawidłowo na dwa pytania otrzyma pierwszą i drugą nagrodę.

3. O tym, kto pierwszy odpowiedział na pytanie będzie wskazywała platforma StreamYard, na której komentarze z kanałów Facebook i YouTube wyświetlane są jednocześnie.

4. W przypadku sporów organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji.

5. Osoba, która udzieliła poprawnej odpowiedzi zostanie poproszona przez prezentera o zgłoszenie się do organizatora poprzez wiadomość na portalu Facebook bądź na wskazany adres mailowy Organizatora warzywa.info@syngenta.com.

6. Organizator poprosi osoby, które odpowiedziały poprawnie na pytania jako pierwsze o podanie swoich danych osobowych niezbędnych do wydania nagrody: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu w celu wydania nagrody.

7. Osoba, która zostanie poproszona o przesłanie swoich danych otrzyma również kwestionariusz, gdzie będzie mogła udostępnić swoje dane firmie Syngenta Polska w celu przesyłania aktualnych katalogów bądź informacji o promocjach i wydarzeniach.

§ 10 [Wydanie Produktów promocyjnych]

1. Do dnia **17 kwietnia 2021** roku dokonana będzie weryfikacja prawa do otrzymania nagród przez Odbiorców.



2. W przypadku pozytywnej weryfikacji, do dnia **15 czerwca 2021** roku wysłana zostanie nagroda lub zostanie ona dostarczona przez przedstawiciela terenowego – sposób dostawy wybierze Organizator.

§ 11 [Zastrzeżenie]

1. **Nagrody** nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy syngenta.polska@syngenta.com lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.
4. W reklamacji należy podać dane umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

III. Postanowienia końcowe.

§ 12 [akceptacja Regulaminu]

1. Przez przystąpienie do **Konkursu**, wyrażana jest zgoda na treść **Regulaminu**.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany **Regulaminu** w każdym czasie oraz do odwołania **Konkursu**.
3. **Administratorem danych** jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.
4. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.
5. **Masz prawo** dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
6. **Dane będą przetwarzane w celu** umożliwienia Ci uczestnictwa w akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
7. **Podanie danych jest dobrowolne** i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Akcji Promocyjnej, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Akcji.
8. **Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych** jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem administratora



jest organizacją akcji promocyjnych, realizacją wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności.

9. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
10. Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda, to musisz wiedzieć, że możesz ją wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.
11. **Odbiorcami danych osobowych** będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.
12. Twoje dane osobowe będą przekazywane do Szwajcarii, w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). Jeśli przekazanie Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie niezbędne, wówczas nastąpi to na podstawie prawnej zawartej w RODO.
13. **Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:**
 - a) obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,
 - b) prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).
14. **Przystępują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych**, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
 - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.