

Regulamin Konkursu "Pochwal się swoją plantacją rzepaku!" (zwany dalej „Regulaminem”).

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem Konkursu jest Syngenta Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-748, ul. Szamocka 8, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000017224, NIP 5222548445, REGON: 016320040 (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: Robert Horszczaruk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Topic Storm Media” z siedzibą w 22-205 Wyryki miejscowość Wyryki-Połód nr 180, NIP 5651504603.

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszą Akcję. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.10.2020 i kończy się w dniu 31.10.2020 o godzinie 23:59.

2. Komentarze konkursowe należy nadsyłać w terminie do dnia 31.10.2020 do godziny 23:59.

3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia 06.11.2020.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont na portalu Facebook® z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Akcji (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

6. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Akcji, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. Zasady i Przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: <https://www.facebook.com/SyngentaPoland/> i zainicjowana na podstawie zamieszczonych tam postów konkursowych.
2. Zadaniem uczestników jest (i) umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia swojej rzepakowej plantacji/pola.

3. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przedstawiając Pracę Konkursową, zgadza się na opublikowanie jej na stronie Konkursu, pod adresem: <https://www.facebook.com/SyngentaPoland/> oraz na jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Syngenta Polska na Facebooku bez ram czasowych lub terytorialnych.

4. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 5 zwycięskich Prac.

5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w terminie 5 dni roboczych od zakończenia danego Konkursu oraz przekazana w formie komentarza do Uczestników, których prace zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową jako zwycięskie (dalej: „Zwycięzcy”).

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 5 nagród, po jednej nagrodzie dla każdego Zwycięzcy; za pierwsze miejsce w konkursie 1 (słownie: jedna) bluza ORAZ 1 (słownie: jedna) poduszka, za drugie miejsce w konkursie 1 (słownie: jedna) koszulka ORAZ 1 (słownie: jedna) bluza, za trzecie miejsce 1 (słownie: jedna) koszulka ORAZ 1 (słownie: jedna) poduszka, za czwarte i piąte miejsce w konkursie: 1 (słownie) jedna koszulka.

2. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę podczas trwania całej Akcji.

3. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu Nagrody wygranej w Konkursie.

4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do przeprowadzenia tej czynności.

5. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail na adres konkurssyngenta@topicstormmedia.pl dane niezbędne w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres na który ma zostać wysłana Nagroda oraz numer telefonu kontaktowego.

6. Niedochowanie przez Zwycięzcę terminu określonego w ust. 5 lub podanie nieprawidłowych danych tam określonych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (jak wykryta nieprawidłowość zgłoszenia konkursowego) skutkują utratą prawa do jej odbioru przez Zwycięzcę, oraz pozostawieniem Nagrody do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora kurierem na adres podany przez Zwycięzcę w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.

8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z

całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorami określonymi w § 6 pkt 6 Regulaminu powyżej.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Akcji, w szczególności Uczestników, którzy:

- nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania lub występowania w imieniu różnych Uczestników;

1. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Akcji, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym drogą poczty elektronicznej, kontaktu telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub treści niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych osób trzecich.

3. Organizator, w zamian za prawo Uczestnika do uczestnictwa w Akcji, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Akcji, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie rozpowszechniania tych prac za pośrednictwem Internetu bez ograniczeń w miejscu i w czasie.

4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a, b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, przez Internet,

na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczanie i produkcji towarów,

- w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze – dokonywanie tych zmian lub modyfikacji w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

- w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

- w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania ze nagrodzonej Pracy konkursowej,

- prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej.

- wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak: ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Akcji może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, wskazuje się, iż z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

W związku z prowadzeniem Akcji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, nick (oznaczenie profilu Facebook), adres miejsca zamieszkania, numer telefonu kontaktowego.

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio z Administratorem pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Akcji oraz postanowień regulaminu Akcji, w tym w szczególności w celu wyboru laureatów Akcji, przyznania i dostarczenia nagród konkursowych oraz dokonania niezbędnych rozliczeń w związku z przyznanymi nagrodami.

Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.

Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest:

a. art. 6 ust. 1 lit f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, jak również promocja własnej marki i działalności,

b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych związanych z organizacją Akcji, w szczególności obowiązków rozliczeniowych i podatkowych,

Odbiorcami danych osobowych będą: Facebook Inc., każdy użytkownik internetu oglądający profil Syngenta, agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe, tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla Administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.

Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Twoje dane osobowe będą przekazywane do Szwajcarii w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). W takich przypadkach dane przekazywane są do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (np. USA - na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 12.07.2016 r. wprowadzającej Tarczę Prywatności tzw.

Privacy Shield), a w przypadku braku jego stwierdzenia (np. Indie), zgodnie z wymogami prawnymi, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych – należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne UE. W każdej chwili Uczestnik ma możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas konieczny do przeprowadzenia Akcji, zrealizowania postanowień Regulaminu oraz do zakończenia okresów przedawnienia roszczeń i zobowiązań związanych z organizacją Akcji, w tym zobowiązań podatkowych. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, dane będą przetwarzane nie dłużej niż do wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych.

Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe:

1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
2. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.