

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PAKI RZEPACZANE 2019”

### pkt 1

Organizatorem Akcji promocyjnej pod nazwą „Paki RZEPACZANE 2019” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”) jest Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017224 (dalej jako „**Syngenta**”).

### pkt 2

Koordynatorem Akcji Promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000140411 (dalej jako „**Koordynator**”).

### pkt 3

Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:

- a) prowadzi działalność rolniczą, rozumianą, jako działalność wytwórcza w rolnictwie w zakresie produkcji roślinnej lub zwierzęcej, w tym produkcji ogrodniczej, sadowniczej i rybnej i w jej ramach uprawia rzepak na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma w jej granicach swoją siedzibę lub adres zamieszkania,
- b) jest odbiorcą końcowym produktów sygnowanych marką Syngenta, o których mowa w punkcie 5,
- c) nie dokonuje zakupu produktów, o których mowa w punkcie poprzedzającym, jako konsument,
- d) podpisze z Syngenta Deklarację zakupu produktów wchodzących w skład pakietów promocyjnych w terminie (nie później niż) do 31 sierpnia 2019 r.

### pkt 4

Do udziału w Akcji Promocyjnej kwalifikują się podmioty określone w pkt 3, które w terminie **od 10 maja 2019 do 31 sierpnia 2019** kupią minimum jeden z dwóch wymienionych poniżej pakietów dostępnych w akcji promocyjnej:

- a) „**PAKIET STANDARD**”: 150 litrów COLZOR TRIO® 405 EC oraz 45 litrów TOPREX® 375 SC (lub jego wielokrotność)
- b) „**PAKIET PREMIUM**”: 300 litrów COLZOR TRIO® 405 EC oraz 90 litrów TOPREX® 375 SC (lub jego wielokrotność)

### pkt 5

Promocją objęte są zakupy następujących produktów: COLZOR TRIO® 405 EC oraz TOPREX® 375 SC (stosownie do postanowień punktu 4.) w terminie od 10 maja do 31 sierpnia 2019 (dalej, jako „**Produkty Promocyjne**”).

### pkt 6

1. Klienci, którzy wypełnią przesłanki uprawniające do przystąpienia i uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, w szczególności podpiszą stosowną Deklarację zakupu i dokonają zakupów produktów w terminach i ilościach zdefiniowanych w pkt. 4 i 5 powyżej, otrzymają nagrodę według zasad określonych poniżej:

- a) Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu STANDARD” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci:
  - a. 1 miejsce na wycieczce na Słowację – specyfikacja wg Załącznika nr 1 do Regulaminu lub
  - b. 140 000 punktów w programie Agriclub lub
  - c. Wybrane produkty Syngenta wg przeliczeń Kalkulatora:
    - i. COLZOR TRIO® 405 EC® 405 EC.....LITRÓW
    - ii. REGLONE® 200 SL.....LITRÓW
    - iii. TOPREX® 375 SC® 375 SC.....LITRÓW
    - iv. BOXER® EVO .....LITRÓW
    - v. CERTICOR® 050 FS.....LITRÓW
    - vi. MAXIM® 025 FS.....LITRÓW
    - vii. MAXIM® POWER .....LITRÓW
    - viii. MAXIM® STAR 025 FS.....LITRÓW

Przy czym możliwa jest wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet STANDARD przysługuje nagroda.

- b) Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu PREMIUM ” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci:
  - a. 1 miejsce na wycieczce do Szwajcarii – specyfikacja wg Załącznika nr 1 do Regulaminu lub

- b. 320 000 punktów w programie Agriclub lub
- c. Wybrane produkty Syngenta wg przeliczeń Kalkulatora:
  - i. COLZOR TRIO® 405 EC® 405 EC.....LITRÓW
  - ii. REGLONE® 200 SL.....LITRÓW
  - iii. TOPREX® 375 SC® 375 SC.....LITRÓW
  - iv. BOXER® EVO .....LITRÓW
  - v. CERTICOR® 050 FS.....LITRÓW
  - vi. MAXIM® 025 FS.....LITRÓW
  - vii. MAXIM® POWER .....LITRÓW
  - viii. MAXIM® STAR 025 FS.....LITRÓW

Przy czym możliwa jest wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet PREMIUM przysługuje nagroda.

Ilość wycieczek wymienionych w pkt. 6. na Słowację i do Szwajcarii jest ograniczona i wynosi 100 miejsc. Po wyczerpaniu się puli miejsc do wyboru zostaną do wyboru pozostałe nagrody. Decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **pkt. 7**

Nagrody przewidziane w punkcie 6. zostaną dostarczone na adres wskazany przez Klienta w Deklaracji nie później niż **do 30 września 2019r.** Koszty przesyłki pokrywają Organizatorzy Promocji. W przypadku okoliczności niezależnych od Syngenta, Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość opóźnienia terminu dostawy nagród wybranych przez Klienta, ale nie później niż do 30 listopada 2019.

#### **pkt. 8**

1. Dokonanie zakupu produktów wchodzących w skład pakietów promocyjnych, o których mowa w punkcie 4. powinno być udokumentowane przez Klienta kopiami faktur, które należy odesłać do dnia **15 września 2019 r.** na adres: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa lub poprzez stronę [www.agriclub.pl](http://www.agriclub.pl)
2. Brak wypełnienia przesłanek uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej określonych w punkcie 3 wyłącza możliwość udziału w Akcji Promocyjnej.
3. W przypadku braku wykonania przez Klienta Deklaracji zakupu lub w razie braku przesłania dokumentacji dotyczącej zakupów w sposób wskazany w ustępie 1 Syngenta ma prawo skompensować roszczenie w ten sposób, iż pobierze Klientowi punkty w ramach Programu Agriclub w liczbie stanowiącej równowartość rynkową nienależnie pobranych tytułem promocji nagród.
4. W przypadku, gdy Klient nie jest członkiem Programu Agriclub, Klient zobowiązany jest zwrócić Syngenta kwotę odpowiadającą wartości dostarczonych w ramach promocji: wycieczki, produktów lub punktów Agriclub. Klient wyraża jednoznaczną i nieodwołalną zgodę na zastosowanie takiego rozwiązania przez Syngenta.

#### **pkt 9**

Weryfikację zakupów Produktów Promocyjnych oraz rozliczenie Akcji Promocyjnej przeprowadzi Koordynator na podstawie kopii faktur (skan potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych) przesłanych do **15 września 2019r:**

- za pośrednictwem strony internetowej [www.agriclub.pl](http://www.agriclub.pl)
- kserokopia przekazana na adres: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.

#### **pkt 10**

1. Syngenta zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach akcji.
2. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy [Syngenta.Polska@SYNGENTA.COM](mailto:Syngenta.Polska@SYNGENTA.COM) lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Koordynatora.
3. W reklamacji należy podać dane Klienta umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **pkt 11**

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawiciela Syngenta Polska Sp. z o.o. na oraz na stronie [www.syngenta.pl](http://www.syngenta.pl)

#### **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1: Specyfikacja wycieczek

Załącznik nr 2: Informacja dotycząca danych osobowych dla Uczestników Akcji Promocyjnej Syngenta® „PAKI RZEPACZANE 2019”