

**Regulamin akcji promocyjnej SYNGENTA®
„SZCZERE ZŁOTO – CZYSTY ZYSK”**

I. Definicje

§ 1

W niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- 1) „**Akcja promocyjna**” - Akcja promocyjna „Promocja SZCZERE ZŁOTO – CZYSTY ZYSK” realizowana przez Organizatora, której warunki zostały określone w Regulaminie,
- 2) „**Ankieta**” – formularz zawierający dane osobowe Uczestnika, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu,
- 3) „**Konsument**” – osoba zdefiniowana w przepisie art. 22[1] Kodeksu cywilnego,
- 4) „**Organizator**” - SYNGENTA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01 – 748 Warszawa), przy ul. Szamockiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000017224, legitymującą się numerem NIP: 5222548445, REGON: 016320040, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 złotych, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego,
- 5) Niektóre działania związane z realizacją Akcji Promocyjnej „SZCZERE ZŁOTO – CZYSTY ZYSK” wykonuje na zlecenie Organizatora Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430, zwana dalej: „**Koordynatorem**”.
- 6) „**Partner**” – podmiot prowadzący punkt sprzedaży środków ochrony roślin, który uczestniczy w Akcji promocyjnej i realizuje sprzedaż produktów objętych Akcją promocyjną,
- 7) „**Rabat**” – uprawnienie przewidziane w § 6 ust. 1 Regulaminu,
- 8) „**Uczestnik**” – uczestnik Akcji promocyjnej, który jest zainteresowany uzyskaniem Rabatu w następstwie spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem.
- 9) „**Zgoda**” – wyrażona przez Uczestnika zgoda na otrzymywanie od Organizatora na wskazany w Ankiecie adres e-mail oraz numer telefonu komunikatów marketingowych na temat produktów sprzedawanych przez Syngenta Polska sp. z o.o., promocji, wydarzeniach promocyjnych, programach lojalnościowych i innych akcjach marketingowych tejże spółki oraz zgoda na udostępnienie danych osobowych z Ankiety spółce Syngenta Crop Protection, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, które będą przetwarzane przez tę spółkę w celach marketingowych.

II. Postanowienia ogólne

§ 2

Regulamin określa zasady funkcjonowania Akcja promocyjnej, w szczególności prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.

III. Przystąpienie do Akcji promocyjnej

§ 3

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) prowadzi działalność rolniczą, rozumianą jako działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie produkcji roślinnej lub zwierzęcej, w tym produkcji ogrodniczej, sadowniczej i rybnej i w jej ramach uprawia rzepak na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma w jej granicach swoją siedzibę lub adres zamieszkania,
 - 2) jest odbiorcą końcowym produktów sygnowanych marką Syngenta, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2,
 - 3) nie zawiera umowy wskazanej w § 4 ust. 1 pkt 2 w charakterze Konsumenta.
2. Uczestnikiem nie może być, w szczególności, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży środków ochrony roślin.
3. Zastrzega się, że Akcja promocyjna nie jest kierowana do Konsumentów.

§ 4

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i uzyskania przez Uczestnika Rabatu jest spełnienie łącznie poniższych warunków w okresie trwania Akcji Promocyjnej:
 - 1) wypełnienie Ankiety prawidłowymi i kompletnymi danymi oraz podpisanie oświadczenia o akceptacji Regulaminu zawartego w Ankiecie, co będzie w swych skutkach równoznaczne z udzieleniem Zgody,
 - 2) jednorazowy zakup produktu TOPREX® 375 SC w ilości minimum 5l (tzn. podczas jednej transakcji sprzedaży) w ramach transakcji realizowanej z Partnerem;
 - 3) przekazanie Koordynatorowi (za pośrednictwem Partnera) kopii faktury VAT dokumentującej zawarcie transakcji zakupu produktu TOPREX® 375 SC w ilości minimum 5l, na adres NAIROBIA ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „PROMOCJA SZCZERE ZŁOTO-CZYSTY ZYSK”.

§ 5

Jeden Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej wielokrotnie.

IV. Zasady Akcji promocyjnej

§ 6

1. W przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków Akcji Promocyjnej, Uczestnik uzyska możliwość zakupu produktu AMISTAR® GOLD w opakowaniu o objętości 1 l w cenie 1 PLN netto (jeden złoty netto), którą może zrealizować wyłącznie bezpośrednio w dniu spełnienia warunków Akcji Promocyjnej. Realizacja prawa do Rabatu następuje bezpośrednio w punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera, w momencie dokonania zakupu odpowiedniej ilości TOPREX® 375 SC.
2. W przypadku dokonania przez Uczestnika jednorazowego zakupu produktu TOPREX® 375 SC w ilości stanowiącej wielokrotność 5l, Uczestnikowi przysługuje prawo do nabycia wielokrotności opakowań produktu AMISTAR® GOLD w o objętości 1 l w cenie 1 PLN netto (jeden złoty netto) za każde zakupione 5l produktu TOPREX® 375 SC.
3. Klient powinien przed dokonaniem zakupu ustalić, czy podmiot prowadzący dany punkt handlowy sprzedaży środków do ochrony roślin honoruje Akcję promocyjną, tj. czy dysponuje on statusem Partnera w rozumieniu Regulaminu.

4. Zastrzega się, że kopie faktur dokumentujących transakcje objęte Akcją promocyjną będą powtórnie akceptowane przez Organizatora w Programie Agriclub, według zasad przewidzianych regulaminem ww. programu lojalnościowego.
5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu zakupionego produktu TOPREX® 375 SC, skutkującego zmniejszeniem ilości zakupionego towaru promocyjnego w sposób niezgodny z warunkami Akcji Promocyjnej, Uczestnik zobowiązany będzie do dokonania dopłaty Partnerowi różnicy pomiędzy ceną promocyjną zakupu produktu AMISTAR® GOLD w opakowaniu o objętości 1 l, a ceną obowiązującą u Partnera na dzień udzielanego pierwotnie Uczestnikowi rabatu.

V. Czas trwania Akcji promocyjnej

§ 7

Akcja promocyjna obowiązuje w dniach 01.03.2019 r. – 30.04.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.

VI. Reklamacje

§ 8

1. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy Promocje.Syngenta@syngenta.com lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.
2. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
3. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

VII. Postanowienia końcowe

§ 9

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora na oraz na stronie www dostępnej pod adresem: <https://www.syngenta.pl/promocje>

Załączniki do Regulaminu:

Nr 1 – druk Ankiety

Nr 2 – informacja dla Uczestników dotycząca danych osobowych

Załącznik nr 1

Chcę wziąć udział w akcji promocyjnej SYNGENTA® „SZCZERE ZŁOTO – CZYSTY ZYSK” i akceptuję regulamin akcji.

Jestem świadomy, że uczestnicwo w akcji promocyjnej jest równocześnie z dobrowolną zgodą na:

- korzystanie od Syngenta Polska sp. z o.o. na mój adres e-mail oraz numer telefonu komunikatów marketingowych na temat produktów sprzedawanych przez tę spółkę, promocji, wydarzeń promocyjnych, programów lojalnościowych i innych akcji marketingowych,
- wykonywanie przez Syngenta Polska sp. z o.o. połączeń głosowych na mój numer telefonu, w celu przedstawiania mi informacji marketingowych na temat produktów sprzedawanych przez tę spółkę, promocji, wydarzeń promocyjnych, programów lojalnościowych i innych akcji marketingowych.
- udostępnienie spółce Syngenta Crop Protection, P.O. Box, Schwabwaldallee 215, CH-4002 Basel danych osobowych, które będą przetwarzane w celach marketingowych.

Wiem, że moja zgoda może być cofnięta, co pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

PROSIMY O WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI

Nazwa podmiotu	
Imię i nazwisko	
miejsceowość i nr	ulica i nr
kod pocztowy i poczta	województwo
(nr kierunkowy) i telefon/fax: 0 - - - - / - - - - - - - -	telefon komórkowy 0 - - - - - - - - - - - -
powierzchnia gospodarstwa [ha]	e-mail

Uprawy polowe [ha]:

pszenica ozima	pszenityło ozima	mięszkanik ozimowy	rzepak	pszenica jara	pszenityło jara
kukurydza (kiszorka)	burak cukrowy	jęczmień ozimy	żyto	kukurydza (ziarno)	ziemniak
jęczmień jary	owies	kukurydza cukrowa	inne		

Warzywa [ha]:

kapusta	kapusta brukulska	kapusta pekińska	kalafior	brokuł	fasola
groch	cebula	por	rodziewka	marzewska / pietruszka	burak ćwikłowy
cukinia	ogórek gruntowy	pomidor gruntowy	papryka	ogórek (sól)	pomidor (sól)
papryka (sól)	ogórek (sól)	pomidor (sól)	sałata	sałata lodowa	szpinak

Owoce [ha]:

jabłoń	grusza	truskawka	malina	inne
--------	--------	-----------	--------	------

Podpis (imię i nazwisko lub nazwa podmiotu)

Data

Dziękujemy za wypełnienie formularza



Załącznik nr 2

INFORMACJA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH DLA UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ SYNGENTA® „PROMOCJA SZCZERE ZŁOTO-CZYSTY ZYSK”

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Ci uczestnictwa w akcji promocyjnej o nazwie „Promocja SZCZERE ZŁOTO-CZYSTY ZYSK” oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

Podanie danych jest dobrowolne i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w akcji.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnej o nazwie Promocja SZCZERE ZŁOTO-CZYSTY ZYSK oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. Uczestnictwo w akcji promocyjnej wiąże się z wyrażeniem zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu, a podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

Odbiorcami danych osobowych będą: *Nairobi, z siedzibą w Warszawie (administrator akcji promocyjnej), partnerzy akcji promocyjnej, agencje marketingowe, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.*

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). W takich przypadkach dane przekazywane są do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (np. Szwajcaria, USA), a w przypadku braku jego stwierdzenia (np. Indie), zgodnie z wymogami prawnymi, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych – należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne UE. W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:

- 1. obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,*
- 2. prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).*

Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

- 1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;*
- 2. na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.*