

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LIDERZY KUKURYDZY 2019”

### pkt 1

Organizatorem Akcji promocyjnej pod nazwą „Liderzy kukurydzy 2019” (dalej jako „Akcja Promocyjna”) jest Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017224 (dalej jako „Syngenta”).

### pkt 2

Koordynatorem Akcji Promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000140411 (dalej jako „Koordynator”).

### pkt 3

Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:

- a) prowadzi działalność rolniczą, rozumianą, jako działalność wytwórcza w rolnictwie w zakresie produkcji roślinnej lub zwierzęcej, w tym produkcji ogrodniczej, sadowniczej i rybnej i w jej ramach uprawia kukurydzę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma w jej granicach swoją siedzibę lub adres zamieszkania,
- b) jest odbiorcą końcowym produktów sygnowanych marką Syngenta, o których mowa w punkcie 5,
- c) nie dokonuje zakupu produktów, o których mowa w punkcie poprzedzających, jako konsument,
- d) podpisze z Syngenta Deklarację zakupu produktów wchodzących w skład pakietów promocyjnych w terminie (nie później niż) do 28 lutego 2019 r.

### pkt 4

Do udziału w Akcji Promocyjnej kwalifikują się podmioty określone w pkt 3, które w terminie **od 13 listopada 2018 do 31 marca 2019** kupią minimum jeden z pięciu wymienionych poniżej pakietów dostępnych w akcji promocyjnej:

- a) „Pakiet 1”:  
nasiona kukurydzy Syngenta (podane w pkt 5 poniżej) na 20 ha (lub ich wielokrotność), przy czym dla potrzeb weryfikacji ilości kupionych nasion kukurydzy, przyjmuje się następujący przelicznik: nasiona na 20 ha to 32 opakowania o pojemności 50 tys. nasion.
- b) „Pakiet 2”:  
nasiona kukurydzy Syngenta (podane w pkt 5 poniżej) na 20 ha oraz do wyboru: 60 litrów Lumax 537,5SE lub 25 litrów Elumis 105 OD (lub wielokrotność pakietów); przy czym dla potrzeb weryfikacji ilości kupionych nasion kukurydzy, przyjmuje się następujący przelicznik: nasiona na 20 ha to 32 opakowania o pojemności 50 tys. nasion.
- c) „Pakiet 3”:  
nasiona kukurydzy Syngenta (podane w pkt 5 poniżej) na 80 ha (lub ich wielokrotność), przy czym dla potrzeb weryfikacji ilości kupionych nasion kukurydzy, przyjmuje się następujący przelicznik: nasiona na 80 ha to 128 opakowań o pojemności 50 tys. nasion.
- d) „Pakiet 4”:  
nasiona kukurydzy Syngenta (podane w pkt 5 poniżej) na 80 ha oraz do wyboru: 240 litrów Lumax 537,5 SE lub 100 litrów Elumis 105 OD (lub wielokrotność pakietów), przy czym dla potrzeb weryfikacji ilości kupionych nasion kukurydzy, przyjmuje się następujący przelicznik: nasiona na 80 ha to 128 opakowań o pojemności 50 tys. nasion.

e) „Pakiet 5”:

nasiona kukurydzy Syngenta tylko i wyłącznie odmiany *SY Talisman* lub/i *SY Kardona* (podane w pkt 5 poniżej) na 100 ha oraz do wyboru: 300 litrów Lumax 537,5 SE lub 130 litrów Elumis 105 OD (lub wielokrotność pakietów), przy czym dla potrzeb weryfikacji ilości kupionych nasion kukurydzy, przyjmuje się następujący przelicznik: nasiona na 100 ha to 160 opakowań o pojemności 50 tys. nasion.

**pkt 5**

Promocją objęte są zakupy następujących produktów: odmiany kukurydzy podane w tabeli poniżej zakupione same lub łącznie z produktem: Lumax 537, 5 SE lub Elumis 105 OD (stosownie do postanowień punktu 4.) w terminie od 13 listopada 2018 do 31 marca 2019 (dalej, jako „Produkty Promocyjne”).

**Pełna oferta odmian kukurydzy Syngenta dostępna w Akcji Promocyjnej:**

Odmiana kukurydzy (opakowania o pojemności 50 tys. nasion)				
na ziarno:			na kiszonkę:	
<i>SY Talisman</i>	<i>NK Falkone</i>	<i>SY Pandoras</i>	<i>SY Kardona</i>	<i>SY Gibuti</i>
<i>SY Nordicstar</i>	<i>SY Rotango</i>	<i>SY Calo</i>	<i>Drim</i>	<i>SY Madras</i>
<i>SY Karthoun</i>	<i>SY Glorius</i>	<i>SY Fenomen</i>	<i>SY Amboss</i>	<i>SY Respect</i>
<i>Actual</i>	<i>Delitop</i>	<i>SY Enigma</i>	<i>SY Feeditop</i>	<i>SY Unitop</i>
<i>SY Werena</i>	<i>SY Multitop</i>	<i>SY Telias</i>	<i>SY Milkytop</i>	<i>SY Campona</i>
	<i>SY Salvi</i>	<i>SY Impulse</i>	<i>SY Welas</i>	<i>SY Gordius</i>

**pkt 6**

1. Klienci, którzy wypełnią przesłanki uprawniające do przystąpienia i uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, w szczególności podpiszą stosowną Deklarację zakupu i dokonają zakupów produktów w terminach i ilościach zdefiniowanych w pkt. 4 i 5 powyżej, otrzymają nagrodę według zasad określonych poniżej:

- Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu 1” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci: 1 opakowanie nasion odmiany *SY Talisman* lub *SY Kardona* lub *SY Pandoras* o pojemności 50 tys. nasion albo bony Sodexo o wartości 190 zł albo 6500 punktów w programie Agriclub (możliwa wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet 1 przysługuje nagroda).
- Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu 2” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci: 2 opakowania nasion odmiany *SY Talisman* lub *SY Kardona* lub *SY Pandoras* o pojemności 50 tys. nasion albo bony Sodexo o wartości 300 zł albo 10500 punktów w programie Agriclub (możliwa wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet 2 przysługuje nagroda).
- Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu 3” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci: 7 opakowań nasion odmiany *SY Talisman* lub *SY Kardona* lub *SY Pandoras* o pojemności 50 tys. nasion albo bony Sodexo o wartości 1200 zł albo 42000 punktów w programie Agriclub (możliwa wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet 3 przysługuje nagroda).
- Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu 4” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci: 8 opakowań nasion odmiany *SY Talisman* lub *SY Kardona* lub *SY Pandoras* o pojemności 50 tys. nasion albo

bony Sodexo o wartości 1500 zł albo 52000 punktów w programie Agriclub (możliwa wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet 4 przysługuje nagroda).

- e) Za zakup produktów wchodzących w skład „Pakietu 5” Klient otrzyma wybraną przez siebie nagrodę w postaci: 16 opakowań nasion odmiany *SY Talisman* lub *SY Kardona* lub *SY Pandoras* o pojemności 50 tys. nasion albo bony Sodexo o wartości 2700 zł albo 95000 punktów programie Agriclub albo – z zastrzeżeniem terminu wskazanego w ustępie 4 – iPhone o parametrach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (możliwa wielokrotność pakietów tzn. za każdy prawidłowy Pakiet 6 przysługuje nagroda).

2. W przypadku braku dostępności odmian kukurydzy wskazanych powyżej, Klient może wybrać inną dostępną odmianę, o tej samej wielkości opakowania, w ilości jednostek siewnych wskazanych w Deklaracji.
3. Klienci, którzy w terminie do 31 grudnia 2018 podpiszą stosowną Deklarację zakupu produktów wchodzących w skład „Pakietu 5” (możliwa wielokrotność pakietów), mogą jako nagrodę za dokonanie zakupu wybrać urządzenie iPhone wedle specyfikacji określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

#### **pkt. 7**

Nagrody przewidziane w punkcie 6. zostaną dostarczone na adres wskazany przez Klienta w Deklaracji nie później niż **do 13 kwietnia 2019**. Koszty przesyłki pokrywają Organizatorzy Promocji. W przypadku okoliczności niezależnych od Syngenta, Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość opóźnienia terminu dostawy nagród wybranych przez Klienta, ale nie później niż do 30 kwietnia 2019.

#### **pkt. 8**

1. Dokonanie zakupu produktów wchodzących w skład pakietów promocyjnych, o których mowa w punkcie 4. powinno być udokumentowane przez Klienta kopiami faktur, które należy odesłać do dnia 30 września 2019 r. na adres: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa lub poprzez stronę [www.agriclub.pl](http://www.agriclub.pl)
2. Brak wypełnienia przesłanek uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej określonych w punkcie 3 wyłącza możliwość udziału w Akcji Promocyjnej.
3. W przypadku braku wykonania przez Klienta Deklaracji zakupu lub w razie braku przesłania dokumentacji dotyczącej zakupów w sposób wskazany w ustępie 1 Syngenta ma prawo skompensować roszczenie w ten sposób, iż pobierze Klientowi punkty w ramach Programu Agriclub w liczbie stanowiącej równowartość rynkową nienależnie pobranych tytułem promocji nagród.
4. W przypadku, gdy Klient nie jest członkiem Programu Agriclub, Klient zobowiązany jest zwrócić Syngenta kwotę odpowiadającą wartości dostarczonych w ramach promocji: nasion lub bonów Sodexo lub punktów Agriclub lub telefonu iPhone. Klient wyraża jednoznaczną i nieodwołalną zgodę na zastosowanie takiego rozwiązania przez Syngenta.

#### **pkt 9**

Weryfikację zakupów Produktów Promocyjnych oraz rozliczenie Akcji Promocyjnej przeprowadzi Koordynator na podstawie kopii faktur (skan potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych) przesłanych do **30 września 2019**:

- za pośrednictwem strony internetowej [www.agriclub.pl](http://www.agriclub.pl)
- kserokopia przekazana na adres: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.

#### **pkt 10**

1. Syngenta zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach akcji.
2. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy [Syngenta.Polska@SYNGENTA.COM](mailto:Syngenta.Polska@SYNGENTA.COM) lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Koordynatora.



3. W reklamacji należy podać dane Klienta umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

**pkt 11**

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawiciela Syngenta Polska Sp. z o.o. na oraz na stronie [www.syngenta.pl](http://www.syngenta.pl)