

Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Promocja Geoxe chroni a Ty zyskujesz”

I. Postanowienia ogólne

§ 1 [Nazwa Akcji promocyjnej]

Niniejszy regulamin [dalej „**Regulamin**”] określa zasady funkcjonowania akcji promocyjnej pod nazwą „**Promocja Geoxe chroni a Ty zyskujesz**” [dalej „**Akcja promocyjna**”].

§ 2 [Organizator **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna organizowana jest przez Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224 [dalej również „**Organizator**”].

W ramach akcji promocyjnej administracją danych oraz egzekucją promocji zajmuje się: Nairobi, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa (**Organizator wykonawczy**)

§ 3 [Obszar **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Polski.

§ 4 [Produkty związane z **Akcją promocyjną**]

Akcja promocyjna jest związana z następującym produktem **Organizatora**:

Geoxe 50WG – w ilości 10kg

[dalej łącznie „**Produkt promocyjny**”]

§ 5 [Czas trwania **Akcji promocyjnej**]

Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia 1 lipca 2017 roku, a kończy dnia 15 października 2017 roku. Szczegółowe terminy promocji są następujące:

1.07.2017– 15.10.2017 – zakupy Produktu promocyjnego,

Do 30 listopada 2017 – przekazanie faktur zakupowych,

Do 31 grudnia 2017 – ostateczne rozliczenia i końcowe przekazania Nagród.

Promocja trwa do końca trwania Akcji Promocyjnej lub do wyczerpania się zapasu Nagród. O ewentualnym wyczerpaniu się Nagród, Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację danej informacji na stronie internetowej: www.syngenta.pl (natomiast – celem uniknięcia wątpliwości – brak takiej informacji lub brak dotarcia do niej przez danego uczestnika, nie skutkuje obowiązkiem przekazania Nagrody przez Organizatora, jak wskazano powyżej, obowiązki Organizatora ustają z chwilą wyczerpania się zapasu Nagród)

§ 6 [Podmioty, do których skierowana jest **Akcja promocyjna**]

Akcja promocyjna skierowana jest do:

sadowników, odbiorców końcowych produktów Organizatora, uprawiających jabłka i gruszki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz do osób (podmiotów) posiadających zdolność prawną oraz zdolność do czynności prawnych, zajmujących się w ramach prowadzonej działalności uprawą jabłek oraz gruszek.

[dalej łącznie „**Adresaci Akcji promocyjnej**”]

§ 7 [Podstawowe założenie **Akcji promocyjnej**]

Niniejsza Akcja promocyjna polega na tym, iż w zamian za zakup odpowiedniej ilości **Produktu promocyjnego**, Adresaci Akcji Promocyjnej mogą uzyskać określoną nagrodę, a mianowicie:

NAGRODA A: voucher na produkt Smarfresh, wystarczający na aplikację w 100m³ komory przechowalniczej, wraz z usługą konsultacyjną o łącznej wartości 922,15 zł brutto

albo

NAGRODA B: termometr precyzyjny o wartości 700 zł brutto

[dalej „**Nagroda**”]

(okres, w którym uwzględnia się zakupy objęte promocją – od 1 lipca do 15 października 2017 roku).

II. Zasady Akcji promocyjnej

§ 8 [Rozpoczęcie **Akcji promocyjnej**]

1. Dniem rozpoczęcia **Akcji promocyjnej** jest 1 lipca 2017 roku.

Organizator poinformuje zainteresowanych o **Akcji promocyjnej**, za pomocą poczty przesyłając ulotkę informacyjną, za pomocą listu elektronicznego, zawierającego ulotkę, za pomocą sms wysłanego do producentów jabłek i gruszek lub za pośrednictwem swoich przedstawicieli handlowych. Regulamin akcji będzie dostępny w siedzibie firmy Syngenta oraz na stronie www.

§ 9 [Zasady **Akcji promocyjnej**]

1. **Adresat Akcji promocyjnej**, który kupi **Produkt promocyjny tj. Geoxe 50WG – w ilości 10kg** (każdy taki uczestnik może zakupić dowolną ilość **Produktów promocyjnych**, z zastrzeżeniem, iż Akcja promocyjna jest limitowana przez wyczerpanie zapasów) staje się uprawniony do Nagrody. Celem uzyskania benefitu i pod rygorem utraty prawa do **Nagrody**, powinien jednak nie później niż:

do dnia 30 listopada 2017 r. przekazać fakturę (faktury), dokumentujące zakup **Produktu promocyjnego (Produktów promocyjnych)** oraz preferowaną **Nagrodę** na adres:

Nairobi, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa (Organizator wykonawczy)

Do dnia 31 grudnia 2017 r. **Organizator** zweryfikuje zgłoszenia **Adresatów Akcji promocyjnej** i ustali ewentualne Nagrody do dostarczenia zgodnie z § 7 Regulaminu. W przypadku ilości zgłoszeń przekraczającej zapasy Nagród, pierwszeństwo w realizacji (zostaną zrealizowane) mają zgłoszenia wcześniejsze.

§ 10 [Wydanie Nagrody]

1. Nagrody są wydawane **Adresatom Akcji promocyjnej** przez **Organizatora** w następujący sposób, przy czym przy wydaniu Nagrody zostanie sporządzony protokół przekazania nagrody.
 - a. Po spełnieniu warunków promocji i wyborze **Nagrody A, Adresat Akcji promocyjnej** otrzymuje voucher, uprawniający do odbioru **Nagrody**. W celu realizacji vouchera powinien się zgłosić bezpośrednio do AgroFresh Polska Sp. z o. o. mpiesiewicz@agrofresh.com, tel. 697884205; zwanego dalej **Dostawcą rozwiązań**. Realizacja vouchera będzie możliwa w ciągu maksymalnie 14 dni od jego otrzymania, ale nie później niż do 10 listopada 2017 i będzie zależna od możliwości organizacyjnych Dostawcy rozwiązań oraz zaleceń stosowania nagrody A. Ważność vouchera to maksymalnie 12 miesięcy od daty jego wystawienia ale ostateczny termin jego wykorzystania to 10 listopad 2018.
 - b. Po spełnieniu warunków promocji i wyborze **Nagrody B**, Adresat Akcji promocyjnej otrzymuje przesyłkę, adresowaną na wskazany na zgłoszeniu adres, z wybraną Nagrodą.

§ 11 [Podatek]

Obowiązek podatkowy związany z nabyciem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 760 zł, zaś Uczestnik nie prowadzi pozarolniczej działalności gospodarczej, Nagroda składa się z poniższych elementów:

- a. Nagrody rzeczowej, wymienionej w paragrafie 7.
- b. Nagrody pieniężnej w wysokości 11,11 % wartości nagrody rzeczowej, przy czym nagroda pieniężna jest przekazywana przez Organizatora do Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody.

§ 12 [Zastrzeżenie]

Nagrody otrzymane w niniejszej Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

III. Postanowienia końcowe.

§ 13 [Postanowienia końcowe]

1. Przez przystąpienie do **Akcji promocyjnej**, wyrażana jest zgoda na treść **Regulaminu**.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany **Regulaminu** w każdym czasie oraz do odwołania **Akcji promocyjnej**.
3. Reklamacje co do przebiegu akcji promocyjnej mogą być składane pisemnie na adres: Syngenta Polska, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Podpisy osób uprawnionych do reprezentacji **Organizatora**:

[imię i nazwisko + podpis]

[Imię i nazwisko + podpis]