



## ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I INNOWACJE

Wiele **innowacyjnych produktów** podczas tegorocznych targów **Fruit Logistica w Berlinie** (czyt. HO 4/2012) zaprezentowała **firma Syngenta**. **Alexander Tokarz** (fot.), szef działu warzyw w tym koncernie, **przedstawił strategię rozwoju przedsiębiorstwa**, która zakłada, obok stałego doradztwa w dziedzinach uprawy i ochrony roślin, znacznie większe niż dotychczas zaangażowanie w zrównoważone, przyjazne dla środowiska naturalnego rolnictwo.

**Zrównoważona produkcja.** Jak informował A. Tokarz, obecnie głównym celem koncernu Syngenta jest skuteczne dostosowanie szerokiej oferty odmianowej do wymagań związanych z kontrolą jakości, zrównoważoną uprawą, bezpieczeństwem żywności i satysfakcją końcowego odbiorcy. Według A. Tokarza, wysoka wydajność i dochodowość produkcji warzyw powinna być kompatybilna z wdrażanym powszechnie zrównoważonym rolnictwem. *Firma zamierza oferować producentom taką technologię oraz produkty, które pomogą zwiększyć wydajność upraw oraz zapewnić bezpieczeństwo żywnościowe zwiększającej się populacji ludności na świecie, przy jednoczesnym zachowaniu różnorodności biologicznej upraw. Dzięki wprowadzaniu nowoczesnych technologii ochrony upraw, możliwa jest zrównoważona produkcja zdrowszych i odporniejszych na choroby roślin, które są bardziej wydajne pod względem ilości oraz jakości plonu – mówił.* Jak przekazał, tworzeniu nowych odmian i wprowadzaniu ich do uprawy towarzyszą badania genetyczne mające na celu poprawę zdrowotności i wydajności roślin oraz doświadczenia dotyczące skutecznej ochrony upraw za pomocą środków biologicznych i chemicznych, tak aby produkcja mogła być prowadzona w sposób zrównoważony, uwzględniający dbałość o środowisko naturalne.

**Innowacje.** *Bardzo ważnym elementem strategii firmy Syngenta jest ciągle poszukiwanie i wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów, spełniających wymagania zarówno producentów, jak i konsumentów – podkreślał A. Tokarz.* Jednym z takich produktów jest uznana za innowację tegorocznych targów mini papryka Angello™ – słodka, miniaturowa, niezawierająca nasion, dzięki czemu można ją spożywać w całości jako przekąskę (czyt. też

Alexander Tokarz, szef działu warzyw w firmie Syngenta

fot. T. Kodłubański



HO 4/2012). Kolejną, obecną już na rynku innowacją, jest linia produktów pod marką **Tęcza Smaków®**. Pod tym znakiem handlowym sprzedawane są m.in.: • mini kapusty, oferowane w zestawie składającym się z kapusty głowiastej białej i czerwonej oraz włoskiej; • kapusta głowiasta biała przeznaczona do przyrządzenia surówek, o główkach ważących do 1 kg, zapakowanych w folię ze strezczu lub opakowanie typu flow-pack; • kapusta pekińska o pomarańczowej barwie liści i podwyższonej zawartości witaminy A; • a także – nowość wprowadzana na rynek w 2012 r. – kapusta głowiasta o różowym zabarwieniu główek.

**Polska oferta.** A. Tokarz stwierdził, że Europa Środkowa, w tym Polska, to jeden z siedmiu najważniejszych rynków dla firmy Syngenta. W ofercie skierowanej do odbiorców z tego regionu dominują rośliny rolnicze oraz warzywa. Spośród blisko 300 odmian warzyw oferowanych na polskim rynku podczas targów prezentowano m.in. innowacyjne propozycje hodowlane – odmiany pomidorów o nietypowych owocach (np. mini śliwkokształtne – Angelle F<sub>1</sub>, Bambelo F<sub>1</sub>, mini San Marzano – Dunne F<sub>1</sub>, w typie „bawole serce” – Arawak F<sub>1</sub> i Tomawak F<sub>1</sub>), kapustę o różowej barwie główek (Pinkton F<sub>1</sub>) czy mini kapustę włoską (Fiona F<sub>1</sub>).

Tomasz Kodłubański

reklama

**Brightina** – udana wiosna  
wczesny plon  
szybkie tworzenie gron